Regulamin Konkursu na logo i księgę znaku dla Teatru im. Tadeusza Różewicza w Gliwicach

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem Konkursu jest Teatr im. Tadeusza Różewicza z siedzibą w Gliwicach pod adresem ul. Nowy Świat 55/57, 44-100 Gliwice, posiadającym numer identyfikacji podatkowej NIP: 6312302151

1.2 Regulamin określa zasady udziału w konkursie na opracowanie logo i księgi znaku dla Teatru im. Tadeusza Różewicza, w związku ze zmianą, od dnia 01.09.2026 r. nazwy Teatru Miejskiego w Gliwicach na Teatr im. Tadeusza Różewicza.

1.3 Regulamin Konkursu jak również wszelkie informacje dotyczące Konkursu są i będą zamieszczane na stronie internetowej: www.konkurs.teatr.gliwice.pl

1.4 Wprowadza się następujące definicje do Regulaminu:

1.4.1 **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami;

1.4.2 **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych / osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zajmujący się projektowaniem graficznym; w przypadku zgłoszeń składanych przez grupę osób fizycznych, przez Uczestnika rozumie wszystkie osoby wymienione w zgłoszeniu. W zgłoszeniu należy wskazać przedstawiciela upoważnionego do reprezentowania pozostałych osób w kontaktach z Organizatorem, w tym do odbioru korespondencji, do zawarcia umowy w przypadku zwycięstwa w tym wskazania rachunku bankowego, na który Organizator dokona płatności.

1.4.3 **Zwycięzca** – osoba fizyczna / osoba prawna / jednostka organizacyjna, która została wybrana przez Jury Konkursowe w Etapie 2.

1.4.4 **Organizator** – Teatr Miejski Gliwicach, a od dnia 01.09.2026 r. Teatr im. Tadeusza Różewicza w Gliwicach.

1.4.5 **Współorganizator** – Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej;

1.4.6 **Utwór / Utwory** – zbiór wszystkich elementów, które wymagane są w Konkursie

1.4.7 **Portfolio** – zbiór prac Uczestnika, prezentacja dokonań, doświadczenia – dotychczas zrealizowane projekty na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej, logotypów.

1.4.8 **Jury Konkursowe** – zespół osób powołanych przez Organizatora, który dokonuje oceny Portfolio przesłanych do etapu I, a następnie dokonuje oceny Prac nadesłanych w II etapie Konkursu oraz wybiera zwycięzcę;

1.4.9 **Konkurs** – niniejszy konkurs na projekt logo oraz księgę znaku Teatru im. Tadeusza Różewicza przy czym ww. definicje występują w Regulaminie w liczbie pojedynczej lub mnogiej, w zależności od okoliczności.

2. TERMINY KONKURSU

2.1 Konkurs rozpoczyna się w dniu **28 sierpnia 2026 roku.**

2.2.1 Termin nadsyłania Portfolio upływa w dniu **30 września 2026 roku, godz. 23.59.**

2.2.2 Ogłoszenie wyników I etapu nastąpi nie później niż do dnia **13 października 2026 roku.**

2.2.3 Termin nadsyłania prac na II etap Konkursu upływa w dniu **15 listopada 2026 roku, godz. 23.59.**

2.2.4 Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu nastąpi do dnia **10 grudnia 2026 roku.**

2.3 Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu poza terminy określone w pkt 2.2 powyżej, o czym poinformuje Uczestników Konkursu, każdego z osobna za pośrednictwem wskazanego adresu e-mail, jak również poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronie internetowej wskazanej w pkt 1.3 powyżej.

3. UCZESTNICY I WYMAGANIA KONKURSU

Konkurs jest adresowany do podmiotów: osób fizycznych, osób prawnych, jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, zajmujących się profesjonalnie projektowaniem graficznym jak również do studentów kierunków projektowych działających zarówno indywidualnie jak i w formie zespołów projektowych.
W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie rodzin (krewni do IV stopnia pokrewieństwa) i osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.

3.1. Wymagania stawiane pracom konkursowym są określone w Załączniku nr 1A do Reglaminu.

3.2 PRZEBIEG KONKURSU

3.2.1 Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy.

3.2.2 Konkurs składa się z następujących etapów:

3.2.2.1 ETAP 1:

3.2.2.1.1 Przesłanie przez Uczestników podpisanego Zgłoszenia (załącznik nr 3) i Portfolio do Organizatora za pośrednictwem strony internetowej: www.konkurs.teatr.gliwice.pl
Portfolia przesłane w inny sposób nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

3.2.2.1.2 Portfolio powinno zostać przekazane w formacie PDF. Dopuszcza się również przekazanie Portfolio w postaci pliku udostępnionego za pośrednictwem platformy Figma, z zapewnieniem Organizatorowi dostępu do pliku poprzez przekazanie aktywnego linku.

3.2.2.1.2.1 Portfolio w formacie PDF nie może mieć więcej niż 50 MB.

3.2.2.1.3 **Portfolio zgłoszone przez Uczestnika powinno obejmować co najmniej 5, a nie więcej niż 7 kompleksowych, zrealizowanych i wdrożonych projektów systemów identyfikacji wizualnej (SIW), przedstawionych w formie case studies, oraz dodatkowo od 5 do 10 projektów logotypów.**
Projekty systemów identyfikacji wizualnej powinny mieć charakter kompleksowy i obejmować co najmniej projekt key visual oraz przykłady jego zastosowania na materiałach i nośnikach wykorzystywanych w przestrzeni wewnętrznej (indoor) i zewnętrznej (outdoor).
Dodatkowym atutem będzie przedstawienie co najmniej jednego projektu dotyczącgo kultury, przestrzeni publicznej lub instytucji kultury. Brak takiej realizacji nie stanowi podstawy do odrzucenia zgłoszenia.

3.2.2.1.4 Organizator i Współorganizator Konkursu wybierają do pięćdziesięciu projektów, które następnie poddawane są pod dyskusję przez Jury. Jury wybiera spośród nich maksymalnie pięć Uczestników zakwalifikowanych do Etapu 2 Konkursu.

3.2.2.1.5 Zakończenie Etapu 1 – **13 października 2026 roku.**

3.2.2.1.6 Obrady Jury Konkursowego oraz wybór maksymalnie pięciu Uczestników zakwalifikowanych do Etapu 2 Konkursu.

3.2.2.1.7 Organizator zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania mniejszej lub większej liczby niż pięciu Uczestników do Etapu 2 Konkursu.

3.2.2.2 ETAP 2

3.2.2.3 Podpisanie umów licencyjnych z Uczestnikami zakwalifikowanymi do II etapu Konkursu. Umowy te zawarte winny zostać nie później, niż w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników I etapu Konkursu. Uchylanie się Uczestnika od zawarcia umowy skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

3.2.2.4 Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 2 Konkursu wykonują co najmniej dwie wstępne koncepcje (zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku nr 1B do Regulaminu) wraz z przykładowymi propozycjami użycia znaku (dalej: „Prace konkursowe”);

3.2.2.5. Uczestnik może, według własnego uznania, przedstawić dodatkowe materiały ilustrujące opracowane koncepcje znaku, w szczególności wizualizacje zastosowania znaku, propozycję key visual, szkic systemu identyfikacji wizualnej lub inne elementy prezentujące sposób wykorzystania znaku.

Dodatkowe materiały ilustrujące, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie stanowią elementu Pracy konkursowej i nie są objęte przeniesieniem autorskich praw majątkowych ani udzieleniem licencji na rzecz Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie. Organizator może nabyć prawa do tych materiałów na podstawie odrębnej umowy zawartej z Uczestnikiem, za wynagrodzeniem uzgodnionym przez strony.

3.2.2.5.1 Przygotowanie Prac konkursowych oraz ich przesłanie (nie później niż do dnia 15 listopada 2026 roku, godz. 23.59) przez Uczestników Etapu 2 Konkursu do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@teatr.gliwice.pl wraz z aktywnym linkiem umożliwiającym pobranie Pracy.

3.2.2.5.2 obrady Jury Konkursu – wybór Zwycięzcy, ogłoszenie wyników Konkursu nie później niż do **10 grudnia 2026 roku.**

3.2.3 Podpisanie umowy ze Zwycięzcą oraz przygotowanie przez niego w terminie do **10 stycznia 2027** wszystkich wersji logo, opracowanie księgi znaku (zgodnie z zakresem z Załącznika 1C do Regulaminu).

3.2.4 Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu, o którym mowa w pkt 3.2.3 w uzgodnieniu ze Zwycięzcą Konkursu.

3.3 Każdy Uczestnik Etapu 2 może przesłać dowolną ilość Prac konkursowych.

3.4 Każdy plik zawierający Pracę konkursową powinien być zatytułowany imieniem i nazwiskiem/nazwą Uczestnika. Praca powinna zostać przekazana w formie prezentacji w formacie PDF. Dopuszcza się również przekazanie Pracy w postaci pliku udostępnionego za pośrednictwem platformy Figma, z zapewnieniem Organizatorowi dostępu do pliku poprzez przekazanie aktywnego linku.

3.5 Uczestnicy Etapu 2 zobowiązani są udzielić Organizatorowi licencji na korzystanie z Prac konkursowych w zakresie określonym w umowie licencyjnej, której wzór stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.

3.6 Uczestnik Etapu 2 zobowiązuje się nie upubliczniać Prac konkursowych do momentu oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu i Zwycięzcy przez Organizatora oraz Współorganizatora. Uczestnik Konkursu zachowuje osobiste prawa autorskie do swoich Prac konkursowych, w zakresie określonym w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przy czym zobowiązuje się do niewykonywania prawa do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Prac konkursowych, upoważniając Organizatora do wykonywania tego prawa.

3.7 Zwycięzca Konkursu zobligowany będzie do wykonania wszystkich zadań określonych w Załączniku nr 1C wraz z przekazaniem plików źródłowych.

3.8 Organizator dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.

3.9 Wybór zwycięskiej Pracy konkursowej, zawarcie umowy ze Zwycięzcą, której wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz opracowanie pełnego zakresu prac zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Załączniku nr 1C do Regulaminu, uprawniac Zwycięzcę do otrzymania wynagrodzenia, o którym mowa w pkt. 4.2.

4. WYNAGRODZENIE

4.1 Każdy z Uczestników Konkursu, którzy przedstawią Prace konkursowe w ramach Etapu 2 Konkursu, a nie wygrają Konkursu, otrzyma od Organizatora zryczałtowane wynagrodzenie za udzielenie licencji określonej w punkcie 6.3 Regulaminu, w wysokości **3075 zł brutto (słownie: trzy tysiące siedemdziesiąt pięć złotych)**. Kwota wynagrodzenia zostanie wypłacona w terminie do 21 dni od przekazania przez Uczestnika Organizatorowi faktury VAT / rachunku, na podstawie zawartej umowy licencyjnej, na konto bankowe wskazane na fakturze VAT / rachunku wystawionym przez Uczestnika.

4.2 Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do wykonania wszystkich zadań, obejmujących materiały określone w Załączniku nr 1C oraz przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do stworzonych utworów, w zamian za wynagrodzenie ryczałtowe w łącznej kwocie **18 450,00 zł brutto (słownie: osiemnaście tysięcy czterysta pięćdziesiąt złotych brutto)**, na podstawie zawartej z Organizatorem umowy, której wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Umowa ta zawarta winna zostać nie później, niż w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników Etapu 2 konkursu.

4.3 W razie uchylania się przez Zwycięzcę Konkursu od zawarcia z Organizatorem umowy, o której mowa w pkt. 4.2. powyżej, jak również w przypadku rozwiązania / odstąpienia od tej umowy z przyczyn lezących po stronie Zwycięzcy Konkursu, Organizator uprawniony jest do wyboru innego Uczestnika zakwalifikowanego do Etapu 2 Konkursu, jako Zwycięzcy Konkursu lub też do unieważnienia Konkursu, a dotychczasowemu Zwycięzcy nie będą wobec Organizatora przysługiwać z tego tytułu jakiekolwiek roszczenia.

4.4 Kwoty, o których mowa w pkt 4.1 i 4.2 powyżej w przypadku podatników VAT obejmują należny podatek VAT – 23%. Natomiast w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej, Organizator potrąci z przysługującej kwoty brutto należne daniny publiczne, o ile taki obowiązek wystąpi zgodnie z przepisami prawa.

4.5 Kwota, o której mowa w pkt 4.2 powyżej zostanie przesłana na konto bankowe wskazane na fakturze / rachunku wystawionym przez Zwycięzcę po wykonaniu Umowy, o której mowa w pkt. 4.2. powyżej, w terminie do 21 dni od dnia dostarczenia do siedziby Organizatora prawidłowo wystawionego rachunku / faktury.

5. OCENA I PRZEPROWADZENIE KONKURSU

5.1 Do przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła Jury Konkursowe, przy czym szczegółowy skład osobowy Jury Konkursu zostanie podany przez Organizatora na stronie Konkursu: www.konkurs.teatr.gliwice.pl. We sprawach dotyczących procedowania Jury Konkursowego decyduje jego przewodniczący.

5.2 Jury Konkursowe dokonuje oceny Portfolio biorąc pod uwagę m.in. jakość, oryginalność, kreatywność złożonych Portfolio i Prac konkursowych i zgodność z briefem określonym w Załącznikach do Regulaminu Konkursu.

5.3 Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 2 Konkursu będą mieli możliwość zaprezentowania swoich Prac konkursowych przed Jury Konkursowym. Prezentacje odbędą się w formie zdalnej, z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, w terminie wskazanym przez Organizatora. Organizator poinformuje Uczestników o terminie oraz zasadach prze prowadzenia prezentacji z odpowiednim wyprzedzeniem.

5.4 W trakcie oceny formalnej lub merytorycznej Jury Konkursowe może się kontaktować z Uczestnikami Konkursu telefonicznie lub mailowo w celu wyjaśnienia wątpliwości.

5.5 Z obrad Jury Konkursowego zostaną sporządzone protokoły.

5.6 Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 2 oraz Zwycięzca zostaną poinformowani o decyzji Jury Konkursowego przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz telefonicznie.

5.7 Jury Konkursowe ma prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu i pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia, w przypadku uznania, że żadna z Prac konkursowych nie spełnia wymogów odpowiedniego poziomu artystycznego Konkursu.

5.8 W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w pkt. 5.7. Jury przygotuje oficjalne uzasadnienie swojej decyzji, które zostanie opublikowane na www.konkurs.teatr.gliwice.pl

5.9 Decyzje podjęte przez Jury Konkursu i zatwierdzone przez Organizatora są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.

5.10 Organizator poinformuje o wynikach Konkursu na www.konkurs.teatr.gliwice.pl oraz w komunikatach prasowych posługując się imieniem i nazwiskiem i / lub firmą / zespołem projektantów Zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1 Poprzez zgłoszenie projektu w Portfolio oraz Pracy konkursowej do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
a) jest autorem projektu / Pracy konkursowej i przysługują mu do nich wyłączne i nieograniczone w żaden sposób autorskie prawa majątkowe;

b) może swobodnie rozporządzać majątkowymi prawami autorskimi do projektu oraz Pracy konkursowej, a prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich, jak również osoby trzecie nie zgłaszają roszczeń wobec tych praw;
c) nie zaciągał i nie będzie zaciągał żadnych zobowiązań w odniesieniu do Pracy konkursowej, które mogłyby uniemożliwić lub utrudnić realizację celów Konkursu i przeniesienie majątkowych praw autorskich na Organizatora,
d) przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do projektu i Pracy konkursowej nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym;
e) Praca konkursowa nie była wcześniej publikowana,
f) do stworzenia projektu oraz Pracy konkursowej lub poszczególnych ich fragmentów nie zostały wykorzystane przez Uczestnika, w jakimkolwiek zakresie, technologie sztucznej inteligencji, umożliwiające generowanie gotowych obrazów przez system komputerowy, na podstawie wprowadzonych do niego założeń.

6.2 Postanowienia pkt. 1 powyżej stosuje się w odniesieniu do każdego projektu / Pracy konkursowej, zgłoszonych przez Uczestnika do Konkursu.

6.3. Z chwilą zgłoszenia projektu, w ramach Portfolio, do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi na czas trwania Konkursu (to jest do momentu jego rozstrzygnięcia lub zamknięcia bądź unieważnienia) nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z projektu, w całości lub w części, na następujących polach eksploatacji:
a) wprowadzenie projektu, jak i jego części, do pamięci komputera,
b) utrwalenie i zwielokrotnianie, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, za pomocą wszelkich dostępnych technik (w tym techniką drukarską, jak również wytwarzanie techniką cyfrową) na jakimkolwiek nośniku lub/i w sieci multimedialnej;
c) używanie w celu realizacji prac Jury Konkursowego, jak również w materiałach informacyjnych, promocyjnych oraz wszelkiego rodzaju publikacjach dotyczących Konkursu;
d) publiczne udostępnianie projektu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępnianie na stronie internetowej Organizatora.

6.4. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 2 Konkursu zobowiązani się zawrzeć z Organizatorem umowę licencyjną, której wzór stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu. Zawarcie umowy jest warunkiem udziału w Etapie 2 Konkursu.

6.5. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do stworzonych utworów, na podstawie zawartej z Organizatorem umowy, której wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO") Teatr Miejski w Gliwicach informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu.

7.2. W sprawach przetwarzania danych osobowych kontaktować można się z wyznaczonym przez administratora Inspektorem Ochrony Danych Osobowych- pocztą elektroniczną na adres: s.larysz@adwokaci-radcyprawni.pl

7.3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest organizacja Konkursu – tj. na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO, w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności: identyfikacji Uczestników, identyfikacji autorstwa projektów oraz prac, wyłonienia i publicznego ogłoszenia uczestników Etapu II oraz wyłonienia i publicznego ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu.

Dane osobowe uczestników Etapu 2 oraz Zwycięzcy Konkursu przetwarzane będą również w celu:

- zawarcia umów, o których mowa w pkt. 3.2.2.3 oraz pkt. 4.2. Regulaminu-podstawę przetwarzana danych w tym celu stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.,
- wypełnienia przez Teatr Miejski w Gliwicach obowiązków wynikających z przepisów prawa-podstawę przetwarzana danych w tym celu stanowi art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

7.4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty posiadające dostęp do danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Odbiorcami danych mogą być także osoby odwiedzające stronę internetową Teatru Miejskiego w Gliwicach media społecznościowe Teatru, osoby odwiedzające wystawę Prac konkursowych, oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Teatru Miejskiego w Gliwicach.

7.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz uczestnictwa w Konkursie.

7.6. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas przysługiwania Organizatorowi majątkowych praw autorskich do prac i wygaśnięcia roszczeń związanych z prawami autorskimi jak również przez czas określony przepisami podatkowymi i przepisami dotyczącymi sprawozdawczości finansowej.

7.7 W zakresie i z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z przepisów prawa, Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, prawo ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych.

7.8. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o przesłaniu wiadomości e-mail Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ wiadomości e-mail na serwer systemu teleinformatycznego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają wiadomości e-mail.

8.2 Zwycięzca ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanym tytule w celu promocji i informacji o własnym dorobku artystycznym i zawodowym.

8.3 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o praw autorskim i prawach pokrewnych, Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

8.4 Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane polubownie, natomiast w przypadku braku porozumienia sprawa zostanie skierowana do rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

8.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu,

w przypadku istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu.

8.6 Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

8.7 Organizator nie zwraca kosztów udziału w Konkursie.

8.8 Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że w pełni akceptuje postanowienia Regulaminu i jego Załączników.

8.9 Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 28 sierpnia 2026 roku. Regulamin sporządzony został w języku polskim.

8.10 Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia / zamknięcia Konkursu na każdym jego etapie, bez podania przyczyn. W takim wypadku Organizator jest zwolniony od wszelkich ewentualnych roszczeń ze strony Uczestników, co oznacza, że Uczestnicy nie są uprawnieni do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

Kontakt w sprawie Konkursu: e-mail: konkurs@teatr.gliwice.pl

Załączniki:

1) Załącznik nr 1A **Brief**
2) Załącznik nr 1B **Zakres wymagań do Etapu 2 Konkursu**
3) Załącznik nr 1C **Zakres wymagań dla Zwycięzcy Konkursu**
4) Załącznik nr 2 **Umowa ze Zwycięzcą**
5) Załącznik nr 3 **Formularz zgłoszeniowy do Konkursu**
6) Załącznik nr 4 **Umowa licencyjna**